



Igel Verlag in der Verlagsgruppe Diplomica Verlag GmbH  
Hermannstal 119k, D-22119 Hamburg, Tel.: 040-655 99 20, Fax: 040- 655 99 222  
[kontakt@igelverlag.com](mailto:kontakt@igelverlag.com)

 Auslieferung: <b>Brockhaus</b> /Commission Kreidlerstraße 9 70806 Kornwestheim Tel.: 07154 – 13270 Fax: 07154-132713 <a href="mailto:info@brocom.de">info@brocom.de</a>	<b>Reiseauftrag</b>		 Verlagsvertretung: Tell Schwandt Lerchenstraße 14a 14089 Berlin Tel. 030-832 40 51 <a href="mailto:BesTellBuch@T-Online.de">BesTellBuch@T-Online.de</a> <a href="http://www.tell-online.de">www.tell-online.de</a>
	Buchhandlung:		
Datum:			Rabatt: 40 %
Verkehrsnummer/BAG: Lieferweg:			Ziel: 60 Tage
			Liefertermin: sofort

Menge	Nr.	Autor /Titel /ca. €
		<b>NEUERSCHEINUNGEN</b>
	978-3-86815-710-9	Hermann Hesse Der Vogel kämpft sich aus dem Ei Eine dokumentarische Recherche der Krisenjahre 1916 – 1920. Korrespondenzen und Quellennachweise. Kommentiert mit biographischen Erläuterungen und Abbildungen, herausgegeben von Jürgen Below ca. 280 S., br., € 24,90
	978-3-86815-717-8	Julia Virginia Scheuermann Sturm und Stern Mit einem Nachwort herausgegeben von Nikola Roßbach 152 S., br., 16,90 €
	978-3-86815-714-7	Theodor Storm Ein Bekenntnis Novella Medici, Kommentierte Edition: Mit Quellenmaterialien, Briefdokumenten, Reiseskizzen, Zeittafel, Bibliographie und zahlreichen Abbildungen 168 S., br., 17,90 €
		<b>BACKLIST</b>
	978-3-89621-224-5.	Wolfgang Adam: Das kurze Leben des Nürnberger Dichters Wilhelm Kunze. Biographische Darstellung in Bildern, Dokumenten und Selbstzeugnissen. Br. 128 S., 20,- Euro
	978-3-86815-139-8.	Aysegül Aktürk: Interkulturelles Lernen im Deutschunterricht. Vorschläge zur Didaktisierung türkischer Migrantenliteratur. Br. 80 S., 24,90 Euro
	978-3-89621-020-3.	Antoine Alm-Lequeux: Eduard von Keyserling. Sein Werk und der Krieg. Br. 162 S., 44,- Euro
	978-3-86815-113-8.	Dirk Friedrich Alvermann: Bedeutung von Marken im Wettbewerb um den Fluggast. Br. 95 S., 79,90 Euro
	978-3-86815-542-6.	Leopold Andrian: Der Garten der Erkenntnis, hg. v. Dieter Sudhoff, Br. 240 S., 24,90 Euro
	978-3-927104-95-2.	Gregor Arzt: Walter E. Richartz. Über literarische und naturwissenschaftliche Erkenntnis. Gb. 249 S., 44,- Euro
	978-3-86815-059-9.	Jan Augustin: Strategisches Management in der Fußball-Bundesliga. Br. 86 S., 59,90 Euro,
	978-3-89621-111-8.	Rajan Autze/Frank Müller: Steintal-Geschichten. Auskünfte zu Ulrich Horstmann. Br. 428 S., 24,- Euro
	978-3-86815-192-3.	Jarina Bach: Neue Wege der Abfallwirtschaft in Deutschland - eine kritische Betrachtung des Recyclings von Altreifen und Gummi. Br. 120 S., 59,90 Euro

## Buchhandlung:

978-3-86815-094-0.	Christian Bächer: Bilanzierung von Mezzanine-Kapital nach HGB, IFRS und US-GAAP. Br. 152 S., 49,90 Euro
978-3-86815-074-2.	Mattias Bahmann: Emissionszertifikate im Handels- und Steuerrecht. Bilanzierung, Bewertung und Besteuerung. Br. 136 S., 79,90 Euro
978-3-86815-184-8	Mira Barth: Führungskompetenz im Wandel. Komplexität und Dynamik als neue Herausforderung der Führungskräfteentwicklung. Br. 200 S., 64,90 Euro
978-3-86815-114-5.	Philipp Barthel: Qualitätssicherung in der Altenpflege. Br. 85 S., 59,90 Euro
78-3-89621-046-3.	Christoph Bartscherer: Das Ich und die Natur. Alfred Döblins literarischer Weg im Licht seiner Religionsphilosophie. Br. 407 S., 49,- Euro
978-3-89621-041-8.	Iris Bauer: „Ein schuldloses Leben gibt es nicht.“ Das Thema „Schuld“ im Werk Wolfdietrich Schnurres. Br. 263 S., 44,- Euro
978-3-86815-549-5.	Matthias Bauer/Markus Pohlmeier: Existenz und Reflektion: Aktuelle Aspekte der Kierkegaard-Rezeption. Schriften der Georg-Brandes-Gesellschaft. Band 1. Br. 280 S., 44,- Euro
978-3-86815-571-6.	Matthias Bauer/Ivy York Möller-Christensen: Georg Brandes und der Modernitätsdiskurs: Moderne und Antimoderne in Europa I. Schriften der Georg-Brandes-Gesellschaft. Band 2. Br. 188 S., 39,90 Euro
978-3-89621-163-7.	Agnes Bayer: Aufgetischt. Erzählungen und Gedichte. Tb. 94 S., 10,- Euro
978-3-89621-210-8.	Agnes Bayer: Eine Rose für Immanuel. Gedichte und Erzählungen. Tb. 144 S., 10,- Euro
978-3-89621-149-1.	Agnes Bayer: Der Trompeter von nirgendwoher. Gedichte und Geschichten. Br. 85 S., 10,- Euro
978-3-86815-051-3.	Tobias F. Beck: Managed Care in der stationären Leistungserbringung. Innovative Integrierte Versorgung als Chance für Krankenhäuser. Br. 115 S., 89,90 Euro;
978-3-86815-165-7	Franziska Becker-Furrer: Frühlingssgrün auf herbstlicher Straße. Genuss und Glück in Hessels Prosawerk. Br. 284 S., 49,90 Euro;
978-3-86815-287-6.	Bianca Beckers: Controlling: Berufsfeldanalyse Deutschland und USA. Br. 92 S., 34,90 Euro
978-3-86815-092-6.	Susanne Bednarek: Einführung der DRGs in der Schweiz. Bedeutung für das Controlling. Br. 110. S., 98,- Euro
: 978-3-86815-269-2	Katja Bedenik: Analyse der Energiewirtschaft von Slowenien, Ungarn und Kroatien: Schwerpunkt Elektrizitätssektor. Br. 84 S., 49,90 Euro
978-3-927104-40-2	Richard Beer-Hofmann Werkausgabe in 8 Bänden (1993-2002) Werke I: Schlaflied für Mirjam. Lyrik, Prosa, Pantomime. Br. 376 S., 978-3-86815-539-6 Werke II: Novellen. Gb. 128 S., 21,- €
978-3-927104-70-9	Werke III: Der Tod Georgs. Roman. Gb. 152 S., 24,- €
978-3-927104-71-6	Werke IV: Der Graf von Charolais. Gb. 276 S., 29,- €
978-3-89621-011-1	Werke V: Die Historie von König David und andere dramatische Entwürfe. Gb. 570 S., 44,- €
978-3-86815-540-2	Werke VI: Paula. Ein Fragment. Br. 264 S., 27,90,- €
978-3-89621-100-2	Werke VII: Briefe 1895-1945. Gb. 480 S., 34,- €
978-3-89621-117-0.	Werke VIII: Der Briefwechsel mit Paula. Gb. 512 S., 34,- Euro
978-3-86815-592-1.	Julius Bab: Die Berliner Bohème. Herausgegeben von Michael M. Schardt Br. 108 S., 14,90 Euro
978-3-86815-052-0.	Robin Behr: Funktion und Bedeutung von Berufseignungstests. Br. 122 S., 29,90 Euro
978-3-86815-006-3	Berta Ben-Zie: Die kartellrechtliche Zulässigkeit von Koppelungsgeschäften. Br. 145 S., 79,90 Euro
978-3-86815-015-5.	Christine Beyer: Der Verkauf von Patenten als Finanzierungsinstrument, Br. 60 S., 39,90 Euro
978-3-86815-551-8.	Ada Bieber: Zyklisches Erzählen in James Krüss' „Die Geschichten der 101 Tage“. Schriftbilder. Studien zur Medien und Kulturwissenschaft, Band 4, Br. 408 S., 46,90 Euro
978-3-86815-012-4.	Cornelia Blaschke: Die Nutzung regenerativer Energien in den Ländern des Baltikums. Br. 124 S., 59,90 Euro
978-3-89621-227-6	Oliver Bock: Das Leben und Werk der Kathinka Zitz-Halein. Br. 182 S., 16,90,- Euro
978-3-86815-525-9.	Helene Boehlau: Der Rangierbahnhof. Br. 204 S., 18,00 Euro;
978-3-86815-286-9.	Markus Böttger: Der Einsatz von Wikis im IT-Projektmanagement. Anforderungsanalyse, Konzeption und prototypische Implementierung in einem mittelständischen Softwareunternehmen. Br. 64 S., 42,- Euro
978-3-86815-565-5.	Klaus Bonn: Handschaften. Chiromantische Lektüren. Br. 168 S., 12,90 Euro

## Buchhandlung:

978-3-86815-534-1.	Dieter Borchmeyer (Hg.): Richard Beer-Hofmann: Zwischen Ästhetizismus und Judentum. Br. 188 S., 44,- Euro
978-3-86815-036-0.	Ida Boy-Ed: Empor! Herausgegeben von Carsten Dürkob. Literatinnen um 1900, Bd. 2, Br., 220 S., 18,- Euro
978-3-86815-522-8.	Sarah Yvonne Brandl: Versprachlichte Körper - Verkörperte Sprache: Konstruktionen von Identität und Entfremdung in Literatur und Psychologie um 1900. Bd. 2, 300 S., Br., 44,- Euro
978-3-86815-237-1.	Torsten Braun: Nutzungsmöglichkeiten der Digitalen Dividende im Zuge der Umstellung auf die digitale terrestrische Rundfunkübertragung. Br. 68 S., 45,- Euro;
978-3-89621-202-3.	Jürgen Breest: Familienbesitz. Vom Glück der Adenauerzeit. Roman. Br. 351 S., 12,80 Euro
978-3-89621-162-0.	Jürgen Breest: Muttermal. Ein biographischer Roman. Br. 323 S., 19,10 Euro
978-3-89621-219-1.	Jürgen Breest: Tod auf der Wümme. Bremen-Krimi. Br. 223 S., 12,- Euro
978-3-86815-010-0.	Jürgen Breest: Nachstellungen. Bremen-Krimi. Br. 244 S., 12,-Euro
978-3-86815-507-5	Jürgen Breest: Die Tote vom Domshof. Bremen-Krimi. Br., 180 S., 12,90 Euro,
978-3-86815-559-4.	Jürgen Breest: Die Bestie vom Bürgerpark. Bremen-Krimi. Br., 252 S., 12,90 Euro,
978-3-86815-594-5.	Jürgen Breest: Unfall am langen Jammer. Bremen-Roman. Br., 252 S., 12,90 Euro,
978-3-86815-246-3.	Jens Bretschneider: SAP User Interface Strategien: zielgruppengerechte Bewertung und Einordnung. Br. 124 S., 59,90 Euro
978-3-86815-174-9.	Rolf Breuer: Handbuch der Hochstapelei in der Literaturwissenschaft. Tb 85 S., 8,90 Euro;
978-3-86815-701-7.	Rolf Breuer: Leben auf Mars. Erzählung. Br., 68 S., 7,90 Euro,
978-3-86815-706-2.	Rolf Breuer: Freisemester. Br., 180 S., 12,90 Euro,
978-3-86815-563-1.	Rolf Breuer: Verhältnisse. Fünf Erzählungen. Br., 104S., 9,90 Euro,
978-3-86815-083-4.	Jens Brockhaus: Die Auswirkungen des neuen Landespersonalvertretungsgesetzes Nordrhein-Westfalen auf die Beteiligungsrechte des Personalrats. Br. 156 S., 89,90 Euro
978-3-86815-230-2.	Jens Brodzinski: Stadtmarketing: die Zielgruppe der Ortsansässigen im Fokus von "be Berlin". Br. 96 S., 49,90 Euro;
978-3-86815-518-1.	Clemens Brunn: Der Ausweg ins Unwirkliche. Fiktion und Weltmodell bei Paul Scheerbart und Alfred Kubin. Br. 428 S., 49,90,- Euro
978-3-89621-167-5.	Hartmut Bruns: Letzter Versuch zu lachen. Eine Deutung von Kafkas „Schloß“. Tb. 108 S., 10,- Euro
978-3-86815-086-5.	Katrin Busch: Die Einflussnahme der Tabaklobby auf das Bundesnichtraucherschutzgesetz Analyse einer geheimen Strategie. Br. 88 S., 49,90 Euro
978-3-86815-258-6.	Remzi Capkin: Das Konzept des Workout Loss Given Default. Br. 88 S., 49,90 Euro
978-3-86815-013-1.	Georg Charlier: Die Monetarisierung von Unternehmensimmobilien. Br.184 S., 49,90 Euro
978-3-89621-034-0.	Barbara Christ: Die Splitter des Scheins: Friedrich Schiller und Heiner Müller. Zur Geschichte und Ästhetik des dramatischen Fragments. Br. 273 S., 49,- Euro
978-3-86815-142-8.	Dirk Christophel: Key Performance Indicators zur Optimierung von Instandhaltungsprozessen. Br. 70 S., 58,- Euro;
978-3-86815-108-4.	Taylan Ciftci/Dennis Bischoff: Die GmbH in der Krise. Rechte, Pflichten, Gestaltungsmöglichkeiten. Br. 130 S., 24,90 Euro
978-3-89621-229-0	Roxane Compagne: „Fleischfressendes Leben“ - Von Fremdheit und Aussichtslosigkeit in Herta Müllers "Barfü?iger Februar". Br. 100 S., 16,90,- Euro
978-3-86815-146-6.	Sabrina Cortrie: Weiche Standortfaktoren als Angelegenheit der kommunalen Wirtschaftsförderung. Br. 90 S., 68 Euro;
978-3-927104-35-8.	Ralf Georg Czaplá: Mythos, Sexus und Traumspiel. Arno Schmidts Prosazyklus „Kühe in Halbtrauer“. Gb. 336 S., 39,- Euro;
978-3-86815-115-2.	Bianca Maria Czigler: Die Rechtsprechung zu Golden Shares. Das VW-Gesetz und der EuGH. Br. 110 S., 59,90 Euro;
978-3-86815-236-4.	Andreas Daimer: Distressed Debt Investments: Debt-Equity-Swaps am deutschen Markt. Br. 84 S., 55,- Euro
978-3-86815-147-3.	Michael Dambacher: Steigerung der Nutzenwendung und Optimierung der Kosten- und Leistungsrechnung in der kommunalen Verwaltung am Beispiel der Stadt Stuttgart. Br. 110 S., 89,- Euro;
978-3-86815-055-1.	Thiemo Damm: Sportberichterstattung und Sportrechte. Die Entwicklung der Verwertung medialer Rechte der Fußball-Bundesliga und die Zukunft der Eigenvermarktung der Vereine über IPTV. Br.140 S., 79,90 Euro
978-3-86815-044-5.	Julia Dausend: Unternehmenskultur und Corporate Responsibility. Br. 124 S., 59,90 Euro

## Buchhandlung:

	978-3-86815-255-5.	Hüseyin Demir: Der Urteilsbildungsprozess bei der Anwendung von analytischen Prüfungshandlungen im Rahmen der Jahresabschlussprüfung. Br. 192 S., 59,90 Euro
	978-3-86815-238-8.	Petra Devcic: Interkulturelle Zusammenarbeit und internationales Management: österreichische Kulturstandards aus kroatischer Sicht. Br. 224 S., 45,- Euro
	978-3-86815-284-5.	Mirco Doebel: Der Chief Information Officer (CIO) der Zukunft. Herausforderungen, Kernkompetenzen und Karrierepfade. Br. 64 S., 42,-Euro
	978-3-86815-227-2.	André-Marcell Doerk: Anwendungsmöglichkeiten von inflationsgekoppelten Finanzinstrumenten im modernen Portfoliomanagement. Br. 100 S., 59,90 Euro
	978-3-89621-252-4.	Thomas Drapinski: Auswirkungen des Bilanzmodernisierungsgesetzes (BilMoG) auf die Rechnungslegung im Handelsgesetzbuch. § 253 HGB-E und § 254 HGB-E. Br. 68 S., 55,- Euro
	978-3-89621-085-2.	Carsten Dürkob: „Der Nichterfüllung schattenvoller Kranz“. Leben, Werk und literaturgeschichtlicher Ort von Emil Prinz von Schönaich-Carolath. Br. 312 S., 44,- Euro
	978-3-86815-554-9.	Carsten Dürkob: "Words are flying out": Die Textgeschichte der Beatles The Sixties, vol. 1. Geb. 356 S., 32,90 Euro
	978-3-86815-599-0.	Carsten Dürkob: A Change Is Gonna Come: Dylan, die Beatles, die Rolling Stones und andere im Jahr 1966. Geb. 308 S., 36,90 Euro
	978-3-86815-555-6.	Sören Eberhardt/Charis Goer (Hg.): Über Richard Beer-Hofmann. Rezeptionsdokumente aus 100 Jahren. Br. 304 S., 46,90 Euro; 2. Auflage 2012,
	978-3-927104-54-9.	Sören Eberhardt: Der zerbrochene Spiegel. Zu Ästhetizismus und Tod in Richard Beer-Hofmanns „Novellen“. Br. 126 S., 21,- Euro;
	978-3-89621-170-5.	Monika Eden (Hg.): Jubel Jahre. Festschrift zum 10jährigen Jubiläum des Literaturbüros Oldenburg. Prosa. Gb. Ln. 198 S., 14,80 Euro
	978-3-89621-206-1.	Andreas Egert: Vom Werden und Wesen des Aphorismus. Essays zur Gattungsproblematik bei Lichtenberg und Nietzsche. Br. 116 S., 24,80 Euro
	978-3-86815-008-7.	Wolfgang Eichler: Kommunikation und Leben. Ein Leitfaden zur besseren Kommunikation und Verständigung. Br. 221 S., 34,- Euro;
	: 978-3-86815-134-3	Wolfgang Eichler: Kommunikation und Sprache in der Wirtschaftswerbung. Ein Studienbuch. Br. 240 S., 24,80,- Euro;
	978-3-89621-033-3.	Alexis Eideneier: „...das endlos=gezierte Zeug“: Die Proust-Rezeption bei Arno Schmidt. Br. 117 S., 21,- Euro
	978-3-927104-15-0.	Norbert Otto Eke (Hrsg.): Die erfundene Wahrnehmung. Annäherung an Herta Müller. Br. 160 S., 16,- Euro
	978-3-868-143-5.	Michel Ennens: Persönlichkeitsrechtliche Grenzen der satirischen Bildbearbeitung. Br. 116 S., 49,90 Euro
	978-3-927104-60-0.	Nino Erné: Alter Mann in Manhattan. Gb. 92 S., 14,- Euro
	978-3-89621-008-1.	Nino Erné: Der weiße Pavillon. Roman. Gb. 365 S., 22,- Euro;
	978-3-89621-042-5.	Nino Erné: Don Quijotes Lanze. Europäische Autoren vor den Windmühlen der Wirklichkeit. Br. 302 S., 19,- Euro
	978-3-86815-030-8.	Katleen Ernst: Erfolgsfaktoren bei der Entwicklung von Pflegeheimen. Br. 164 S., 79,90 Euro
	978-3-927104-05-1.	Expressionismus – Aktivismus – Exotismus. Studien zum literarischen Werk Robert Müllers (1887-1924). Br. 348 S., 9,- Euro
	978-3-86815-042-1.	Marco Fabian: Der Wertbeitrag als Kapitalstruktur. Br. 158 S., 49,90 Euro
	978-3-927104-63-1.	Wolfgang Fehr: Der junge Goethe. Drama und Dramaturgie von der „Laune des Verliebten“ bis zum „Urfaust“. Gb. 278 S., 44,- Euro
	978-3-86815-151-0.	Ilka Felzer: Mobilität von Kapitalgesellschaften in Europa. Unter besonderer Berücksichtigung der grenzüberschreitenden Verschmelzung nach der SE-Verordnung und der Verschmelzungsrichtlinie. Br. 110 S., 69,90 Euro
	978-3-86815-154-1.	Bettina Ficher: Auswirkungen eines eigenständigen steuerlichen Gewinnermittlungsrechts. Eine kritische Untersuchung vor dem Hintergrund des BilMoG. Br. 100 S., 49,90 Euro
	978-3-86915-150-3.	Dirk-Michael Fleck: Unternehmerisches Innovationspotential aus kultureller Diversität. Br. 80 S., 39,90 Euro;
	978-3-86815-204-3.	Benjamin Frank: Brand Management: Identitätsorientierte Markenführung für Fußballclubs. Br. 112 S., 59,90 Euro;
	978-3-86815-276-0.	Christian Frank: Die Einführung von Händlerstandards für erfolgreiche Modell-Neueinführungen als eine Corporate Identity-Maßnahme am Beispiel Mazda Austria GmbH. Br. 120 S., 55,00 Euro
	978-3-86815-705-5	<b>Ilse Frapan, Die Betrogenen br.,228 S.,19,90 €</b>

## Buchhandlung:

978-3-86815-155-8.	Burkhard Friedrichsen: Intelligentes Couponing am Point of Sale. Br. 92 S., 59,90 Euro
978-3-89621-115-6.	Heiko Fritz: Apokalypse. An die Jugend.Br. 112 S., 14,- Euro;
978-3-89621-147-7	Heiko Fritz: Das Mysterium der Mühle. Mit einer Deutung von Preußlers Roman „Krabat“. Tb. 141 S., 9,90 Euro
978-3-86815-001-8	Heiko Fritz: Märchenhaft Vermischtes. Aufsätze und Aphorismen. Br. 168 S., 18 Euro
978-3-89621-109-5.	Heiko Fritz: Vom Wesen der Keuschheit. Eine Deutung mit Bezug auf Schriften von Ludwig Klages und Alfred Schuler. Br. 94 S., 19,- Euro
978-3-89621-178-1.	Heiko Fritz: Was von der DDR bleibt oder: Die produzierte Geschichte. Mit Blick auf das Filmwerk K. Kieslowskis. Br. 140 S., 18,- Euro
978-3-86815-058-2.	Jürgen Fuchs: Private Equity - Fluch oder Segen? Br. 95 S., 49,90 Euro
978-3-86815-546-4.	Johanna Fürstenberg: Die Klatschgespräche in Theodor Fontanes Gesellschaftsromanen. Eine Analyse von „L'Adultera“ und „Effi Briest“. Br. 144 S., 26,90 Euro
978-3-89621-054-8.	Gerald Funk: Die Formel und die Sinnlichkeit. Das Werk Heinrich Schirrmbecks. Mit Personalbibliographie. Br. 343 S., 19,- Euro;
978-3-86815-095-7.	Jens Gabriel: Regionale Unterschiede in der deutschen Gesundheitsversorgung. Br. 190 S., 69,90 Euro
978-3-86815-568-6.	Gerburg Garmann: Unterwegs, im Kopf: Gedichte und Bilder. Br. 144 S., 29,90 Euro
978-3-86815-235-7.	Tobias Gärtner: Verarbeitung von Variablen und konditionalen Text durch Topic-basierte Datenquellen mit DITA. Br. 76 S., 39,90 Euro;
978-3-89621-205-4.	Arno A. Gassmann: Hörsturz. Erster Ausriß eines Lebens. Romatriologie. Band 1. Br. 167 S., 12,80 Euro;
978-3-89621-146-0.	Arno A. Gassmann: Lieber Vater, lieber Gott? Der Vater-Sohn-Konflikt bei Prager deutschen Autoren. Br. 319 S., 34,- Euro
978-3-86815-175-6.	Friederike-Marianne Gawlik: Möglichkeiten der Raucherprävention bei Jugendlichen. Pilotstudie zu einem Raucherpräventionsprogramm der Universitätsklinik Freiburg und dessen Auswirkungen auf das Verhalten von Schülern. Br. 172 S., 39,90 Euro
978-3-86815-588-4.	Heino Gehrts: Gesammelte Aufsätze 1: Aspekte der Märchenforschung. Schriften zur Märchen-, Mythen- und Sagenforschung Band 1. Br. 304 S., 36,90 Euro;
978-3-86815-700-0	Heino Gehrts: Gesammelte Aufsätze 2: Justinus Kerner und die Zeit der Aufklärung. Schriften zur Märchen-, Mythen- und Sagenforschung Band 2. Br. 308 S., 36,90 Euro;
978-3-86815-707-9	Heino Gehrts: Gesammelte Aufsätze 3: Initiation, Einweihungsrituale und Wesensphänomene. Schriften zur Märchen-, Mythen- und Sagenforschung Band 2. Br. 280 S., 36,90 Euro
978-3-86815-105-3.	Christian Gerlach: Gehaltsstrukturen in Deutschland. Br. 65 S., 49,90 Euro
978-3-86815-182-4.	Andreas Giese: Informationsmanagement 2.0. Wegweiser für eine moderne Informationsversorgung in Unternehmen. Br. 96 S., 49,90 Euro
978-3-89621-056-2.	Johann Wolfgang von Goethe: Die Leiden des jungen Werthers. Synoptischer Druck der beiden Fassungen 1774 und 1787. Mit einer Auswahlbibliographie. Br. 211 S., 9,90 Euro
978-3-86815-188-6.	Andreas Götz: Internetmarketing: Leitfaden für eine marketinggerechte Internetpräsenz. Br. 120 S., 59,90 Euro
978-3-86815-189-3.	Jens Goldelius: Umstellung von Client/Server- auf Terminalserverarchitektur: Eine Wirtschaftlichkeitsanalyse. Br. 90 S., 59,90 Euro
978-3-86815-561-7.	Ernst Goll: Im bitteren Menschenland. Das gesammelte Werk. Hg. v. Christian Teissl. Geb. 292 S., 26,90 Euro
978-3-86815-014-8.	Robert Gorthmanns: Geldpolitik und Vermögenspreise. Br. 124 S., 59,90 Euro
978-3-86815-285-2.	Jeanette Gorzala: The Art of Hostile Takeover Defence. Br. 68 S., 38,- Euro
978-3-86815-076-6.	Thilo Grabo: Bilanzpolitische Instrumentarien zur Beeinflussung eines Abschlusses nach IAS/IFRS. Möglichkeiten und Grenzen des window dressing nach neuem Recht. Br. 105 S., 69,90 Euro
978-3-86815-016-2.	Michael Gräuler: Zur Problematik der Fair Value Beurteilung von Immobilien nach den IFRS. Br. 82 S., 39,90 Euro
978-3-86815-190-9.	Mario Grbavac: Employer Branding. Moderne Instrumente des Personalmarketings. Br. 100 S., 49,90 Euro
978-3-86815-149-7.	Romy Griebel: Betriebswirtschaftliche Effekte familienfreundlicher Maßnahmen. Br. 80 S., 59,90 Euro
978-3-86815-226-5.	Albert Griesmayr: Mental Imagery für Manager: Kognitive Strategien zur effektiven Selbstführung. Br. 104 S., 45,- Euro

## Buchhandlung:

978-3-86815-017-9.	Monika Grobely: Auswirkungen ausländischer Direktinvestitionen auf den Arbeitsmarkt in den mittel- und osteuropäischen Ländern. Br. 96 S., 79,90 Euro
978-3-86815-550-1.	Uta Grossmann: Fremdheit im Leben und in der Prosa Else Lasker-Schülers. Br. 268 S., 46,90 Euro; 2. Auflage 2011,
978-3-86815-223-4.	Anne Constanze Gutzeit: Der Grundsatz der Tarifeinheit. Eine kritische Auseinandersetzung. Br. 76 S., 55,- Euro
978-3-86815-596-9.	Phillipp Haack: Leben als „Gleichgewichtsstörung“. Erfahrungen des Fremdseins in den Romanen Markus Werners. Br. 340 S., 39,90 Euro
978-3-86815-093-3.	Marc Oliver Hahndorf: Die Zukunft der RFID-Technologie. Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis. Br. 75 S., 39,90 Euro;
978-3-86815-024-7.	Uta Hammer: Die Welt in der Dollar-Falle. Prognose, Gefahren und eine volkswirtschaftliche Erklärung der Dollar-Abwertung. Br. 168 S., 79,90 Euro
978-3-927104-31-0.	Adolf von Hatzfeld: Franziskus und andere Dichtungen. Gb. 254 S., 19,- Euro
978-3-927104-49-5.	Adolf von Hatzfeld: Die Lemminge. Roman. Gb. 230 S., 19,- Euro
978-3-86815-552-5.	Herta Haupt-Cucuiu: Eine Poesie der Sinne: Herta Müllers „Diskurs des Alleinseins“. Br. 192 S., 36,90 Euro
978-3-89621-098-2.	Wilhelm Hausenstein: Ausgewählte Briefe 1904-1957. Gb. 538 S., 34,- Euro
978-3-86815-205-0.	Manuel Heckmair: Private Equity-Gesellschaften: Investoren oder Manager? Br. 80 S., 59,90 Euro
978-3-86815-536-5.	Günter Helmes: Robert Müller: Themen u. Tendenzen seiner publizistischen Schriften Br. 404 S., 34,90 Euro;
978-3-86815-553-2.	Günter Helmes (Hrsg.): "Schicht um Schicht behutsam freilegen" - Die Regiearbeiten von Rainer Wolffhardt Schriftbilder. Studien zur Medien und Kulturwissenschaft, Band 1, Br. 400 S., 32,90 Euro;
978-3-86815-557-0.	Günter Helmes/Helmut Kreuzer: Expressionismus, Aktivismus, Exotismus. Studien zum literarischen Werk Robert Müllers Br. 304 S., 49,90 Euro
978-3-86815-538-9.	Günter Helmes/Petra Hennecke: Don Juan. 50 deutschsprachige Variationen eines europäischen Mythos Br. 456 S., 49,90 Euro
978-3-86815-056-8.	Tatjana Herleth: Mitarbeiterbindung durch Belegschafts-Versicherungen. Möglichkeiten und Grenzen privater Versicherungen als Anreizinstrumente im Retention-Management. Tb, 84 S., 39,90 Euro,
978-3-86815-096-4.	Stephan Hennig: Open source-Software für mittelständische Unternehmen. Eine betriebswirtschaftliche Analyse. Br. 90 S., 59,90 Euro
978-3-89621-047-0.	Iris Hermann: Raum-Körper-Schrift. Mythopoetische Verfahrensweisen in der Prosa Else Lasker-Schülers. Br. 233 S., 44,- Euro
978-3-86815-277-7.	Karsten Herrmann: Charakteristika und Instrumente des Beteiligungsmanagements: die marktbeherrschenden Energiekonzerne auf dem deutschen Elektrizitätsmarkt. Br. 112 S., 52,- Euro
978-3-86815-210-4.	Lutz Herrmann: Empfehlungsmarketing als Instrument der Kundenbindung. Br. 92 S., 55,- Euro
978-3-86815-097-1.	Markus Hertrich: Inflationsindexierte Anleihen. Br. 75 S., 59,90 Euro
978-3-86815-586-0.	Hermann Hesse: „Sonne und Mond seien freundlich zu Ihnen, liebe Freundin!“ Der Briefwechsel mit Anny und Hermann Bodmer. Br. 300 S., 24,90 Euro
978-3-89621-209-2.	Hermann Hesse/Wilhelm Kunze: Briefwechsel 1920 bis 1930. Und 13 Essays Wilhelm Kunzes über Hermann Hesse. Br. 128 S., 15,- Euro
978-3-86815-710-9	<b>Hermann Hesse, Der Vogel kämpft sich aus dem Ei br.,280 S., 24,90 €</b>
978-3-86815-580-8.	Franz Hessel: Sämtliche Werke in 5 Bänden. Mit Nachwörtern, Bibliographie und Kommentaren herausgegebene, aktualisierte und ergänzte Auflage. 2. Auflage, Gb. 2132 S., 219,- Euro;
978-3-86815-581-5.	Franz Hessel: Romane. Sämtliche Werke in 5 Bänden, Bd. 1. 2. Auflage, Gb. 468 S., 46,90 Euro
978-3-86815-582-2.	Franz Hessel: Prosasammlungen. Sämtliche Werke in 5 Bänden, Bd. 2. 2. Auflage, Gb. 464 S., 46,90 Euro
978-3-86815-583-9.	Franz Hessel: Städte und Porträts. Sämtliche Werke in 5 Bänden, Bd. 3. 2. Auflage, Gb. 416 S., 44,90 Euro
978-3-86815-584-6.	Franz Hessel: Lyrik und Dramatik. Sämtliche Werke in 5 Bänden, Bd. 4. 2. Auflage, Gb. 368 S., 42,90 Euro

## Buchhandlung:

978-3-86815-585-3.	Franz Hessel: Verstreute Prosa, Kritiken. Sämtliche Werke in 5 Bänden, Bd. 5, mit aktualisierter Bibliographie, Textnachweisen, Erläuterungen und Zeittafel. 2. Auflage, Gb. 412 S., 42,90 Euro;
978-3-86815-148-0.	Brigitte Heymann: Das Personalmanagement in mittelständischer Unternehmen. Br. 96 S., 49,90 Euro
978-3-86815-077-3.	Heinz Hille: Business- und Marketingpläne für Existenzgründer. Ratgeber für einen erfolgreichen Start in das Geschäftsleben. Br. 65 S., 29,90 Euro
978-3-86815-156-5.	Norbert Hiller: Die Folgen der Agrarsubventionen in Europa und den USA auf die globale Nahrungsmittelkrise. Tb. 87 S., 39,90 Euro;
978-3-86815-199-2.	Roland Hirn: Unternehmensnachfolge im Handwerk: Probleme des Generationenwechsels. Br. 148 S., 59,90 Euro
978-3-86815-508-2.	Thomas M. Höpfner: Auf dünnem Eis. Gedichte. Tb. 108 S., 10,- Euro
978-3-89621-160-6.	Thomas M. Höpfner: Auch Marder lernen. Gedichte. Tb. 106 S., 10,- Euro
978-3-89621-225-2.	Thomas M. Höpfner: Begegnungen. Gedichte. Br. 108 S., 10,- Euro
978-3-86815-556-3.	Thomas M. Höpfner: Blick in die Welt. Gedichte. Br. 108 S., 10,- Euro
978-3-89621-185-9.	Thomas M. Höpfner: Der Darm des Elefanten. Gedichte. Br. 108 S., 10,- Euro
978-3-89621-214-6.	Thomas M. Höpfner: Denktexte für Summchor. Gedichte. Br. 108 S., 10,- Euro
978-3-86815-007-0	Thomas M. Höpfner: Die kalte Schulter. Gedichte. Br. 108 S., 10,- Euro
978-3-89621-218-4.	Thomas M. Höpfner: Früher oder später. Kleine Prosa aus zwei Jahrtausenden. Br. 128 S., 10,- Euro
978-3-89621-201-6.	Thomas M. Höpfner: Hafen, Mutter, Bettelstab. Gedichte. Br. 107 S., 10,- Euro
978-3-89621-220-7.	Thomas M. Höpfner: Orpheus fast am Ausgang. Gedichte. Br. 110 S., 10,- Euro
978-3-86815-531-0.	Thomas M. Höpfner: Gehemmter Flug. Gedichte. Br. 108 S., 10,- Euro
: 978-3-86815-520-4	Gerd Hötter: Surrealismus und Identität: André Bretons "Theorie des Kryptogramms". Eine poststrukturalistische Lektüre seines Werks. Br., 188 S., 24,90 Euro;
978-3-89621-215-3.	Daniel Hoh: Todeserfahrungen und Vitalisierungsstrategien im frühen Erzählwerk Richard Beer-Hofmanns. Br. 140 S., 30,- Euro;
978-3-927104-52-5.	Christine Hohnschopp: Rebellierende Tote. Tod und Emanzipationsprozeß im Werk B. Travens. Br. 249 S., 21,- Euro;
978-3-86815-060-5.	Ronny Holschke: Optimierung der Prozessabläufe am Beispiel eines Flughafenbetriebs. Br. 92 S., 79,90 Euro
978-3-86815-579-2.	Kathrin Holzapfel: „Ich liebe nur wenige Bilder!“: Georg Forster, die Kunst und ihre Beschreibung. Br. 268 S., 42,90 Euro;
978-3-86815-109-1.	Michael Holzgethan: Bilanzierung von Zweckgesellschaften. Unter Berücksichtigung des Bilanzrechtsmodernisierungsgesetzes. Br. 121 S., 59,90 Euro
978-3-89621-103-3.	Ulrich Horstmann: Abdrift. Neue Essays. Br. 185 S., 21,- Euro;
978-3-89621-036-4.	Ulrich Horstmann: Beschwörung Schattenreich. Theaterstücke und Hörspiele 1978 bis 1990. Br. 312 S., 24,- Euro;
978-3-89621-138-5.	Ulrich Horstmann: J. Ein Halbweltroman. Gb. 208 S., 18,- Euro;
978-3-86815-181-7.	Aglika Hristozova: Medienfreiheit: Moderne Medien zwischen Macht und Markt. Das System Fernsehen in Deutschland und Bulgarien. Br. 90 S., 49,90 Euro
978-3-86815-079-7.	Marc Hubert: Die Umstellung der Rechnungslegung auf IAS/IFRS bei einem Dienstleistungsunternehmen. Br. 200 S., 59,90 Euro
978-3-86815-171-8.	Thorsten Iffland: Telefongewinnspiele im Radio zwischen Erfolg und Risiko. Br., 92 S., 39,90 Euro
978-3-86815-198-5.	Benjamin Imsirovic: Logistikprozesse für temperaturgeführte Lebensmittel. Br., 108 S., 49,90 Euro
978-3-89621-063-0.	Karin C. Inderwisch: Augen-Blicke bei Richard Beer-Hofmann. Br., 164 S., 34,- Euro;
978-3-86815-158-9.	Katja Jacob: Zusammenhang von Organisationswandel und innerer Kündigung. Maßnahmen zur Beilegung von internen Widerständen. Br., 96 S., 49,90 Euro
978-3-86815-524-2.	Angelika Jacobs: Stimmungskunst von Novalis bis Hofmannsthal. I. Gb., 376 S., 55,- Euro
978-3-86815-243-2.	Gerrit Jakobs: Sportsponsoring als innovatives Instrument in der Markenkommunikation. Br., 124 S., 55,- Euro
978-3-86815-268-5.	Stella-Christina Jäger: Instrumente des Beschaffungscontrollings. Br., 112 S., 49,90 Euro
978-3-86815-065-0.	Alexander Jähne: Mortgage Backed Securities als Alternative zum deutschen Hypothekenpfandbrief. Br., 100 S., 59,90 Euro;
978-3-86815-215-9.	Michael Jantzen: Transfer und Konservierung von Erfahrungswissen in Unternehmen. Br., 120 S., 59,90 Euro

## Buchhandlung:

978-3-86815-262-3.	Claus-Bernhardt Johst: Erneuerbare Energien in Lateinamerika: die nachhaltige Internationalisierung von Unternehmen. Das Beispiel Costa Rica. Br., 112 S., 44,90 Euro
978-3-89621-228-3	Stefan Jurczyk: Symbolwelten: Studien zu „Caliban über Setebos“ von Arno Schmidt. Br., 224 S., 44,- Euro
978-3-86815-191-6.	Nikolay Kachakliev: Volatilitätsprodukte. Eigenschaften, Arten und Bewertungen. Br., 92 S., 49,90 Euro
978-3-86815-245-6.	Jeanniene Käbler: Die Bilanzierung von originären immateriellen Vermögensgegenständen des Anlagevermögens nach BilMoG. Tb., 80 S., 49,90 Euro
978-3-89621-114-9.	Gina Kaus: Die Unwiderstehlichen. Kleine Prosa.Gb. Ln. Fh., 256 S.,19,- Euro
978-3-86815-281-4.	Matthias Kempf: Die internationale Computer- und Videospieldindustrie: Structure, Conduct und Performance vor dem Hintergrund zunehmender Medienkonvergenz. Br. 196 S., 52,- Euro;
978-3-86815-157-2.	Jens Kersting: Bewertung ausgewählter Optionen. Tb. 100 S., 59,90 Euro
978-3-86815-048-3.	Andre Kief: Thematisierte Erlebnis- und Konsumwelten - Fluch oder Segen für Anbieter und Konsumenten? Br. 84 S., 49,90 Euro
978-3-86815-002-5.	Johanna Kierberg: Helgoland Express. Bremerhaven-Krimi. Tb., 125 S., 12,90 Euro
978-3-86815-009-4.	Johanna Kierberg: Von Autos und Menschen. Bremerhaven-Krimi. Tb., 230 S., 12,90 Euro
: 978-3-86815-271-5	Sylvia Kinne: Das Luftverkehrsabkommen Open Skies und seine Bedeutung für den transatlantischen Luftverkehrsmarkt. Br. 108 S., 49,90 Euro
978-3-86815-216-6.	Jens Kleiser: Kartellrechtliche Grenzen bei Einkaufskooperationen von Energieversorgungsunternehmen. Br., 72 S., 55,- Euro
978-3-927104-10-5.	George Klim: Przybyszewski. Biographie. Br., 376 S., 44,- Euro;
978-3-86815-057-5.	Stefan Klingenstein: Ökonomische Analyse der Start- und Landerechte auf europäischen Großflughäfen. Br., 77 S., 89, 90 Euro
978-3-86815-194-7.	Wolfram Klussmann: Strategische Unternehmensführung: Die Methodik des Kundenwertmanagements. Br., 76 S., 45,- Euro
978-3-86815-280-7.	Stefan Kock: Chancen und Risiken von Brick&Click: Multi-Channel-Marketing im Bekleidungseinzelhandel. Br. 100 S., 44,90 Euro
978-3-86815-112-1.	Corinna Köhler: Handelsmarken von Discountern. Konzepte und Strategien. Br., 81 S., 59,90 Euro
978-3-86815-068-1.	Mario König: Erfolgreiches Marketing in der Tourismusindustrie am Beispiel des Berchtesgadener Landes. Br., 168 S., 89,90 Euro;
978-3-86815-234-0.	Philip König: Förderung der Lesekompetenz durch kooperative und selbstgesteuerte Lernformen. Br., 128 S., 24,90 Euro
978-3-927104-99-0.	Thomas Köster: Bilderschrift Großstadt. Studien zum Werk Robert Müllers. Gb., 356 S., 44,- Euro
978-3-86815-053-7.	Markus Köstlin: Inflationsanleihen und Inflationserwartungen. Br., 100 S., 69,90 Euro
978-3-86815-264-7.	Pawel Kogan: Marktanomalien bei IPOs: Frankfurter Freiverkehr und Londoner Alternative Investment Market. Br., 92 S., 49,90 Euro;
978-3-86815-067-4.	Philipp Kojan: Der Einfluss von Human Capital auf den Unternehmenswert. Br., 100 S., 49,90 Euro;
978-3-89621-134-7.	Robert Josef Kozljani?: Kunst und Mythos. Zu Ernesto Grassi. Br., 324 S., 29,- Euro
978-3-86815-214-2.	Tobias Benjamin Kraft: Gestaltungssatzung und Visualisierung als wichtige Bestandteile des Städtebaus. Mit Praxisbeispiel. Br., 76 S., 45,- Euro
978-3-86815-004-9.	Jost W. Kramer: Das Schirrmacher Minimum. Anmerkungen zu einem Bestseller. Br., 151 S., 17,90 Euro
978-3-86815-116-9.	Stefanie Krebs: Der Markt für Bio-Lebensmittel in Japan. Eine Branchenstrukturanalyse im Hinblick auf Chancen und Risiken für deutsche Anbieter. Br., 140 S., 59,90 Euro;
978-3-86815-503-7.	Tim Krechting: Richard Beer-Hoffmanns jüdisches Denken. Br. 284 S., 44,- Euro
978-3-89621-203-0.	Florian Krobb: Die Wallenstein-Trilogie von Friedrich Schiller. Walter Buttler in Geschichte und Drama. Br., 117 S., 28,- Euro;
978-3-86815-162-6.	Alexander Kunze: Entschleunigung in der Unternehmensberichterstattung. Ist weniger mehr? Br., 141 S., 59,90 Euro
978-3-86815-005-6	Wilhelm Kunze: Der Tod des Dietrich Grabbe(Novelle). Das Salz der Erde (Roman). Br., 173 S., 14,- Euro
3-89621-181-1.	Wilhelm Kunze: Die Angstmühle und andere Texte. Br., 192 S., 22,- Euro
978-3-86815-202-9.	Wilhelm Kunze: Heinrich von Ofterdingen erzählt seine Geschichte. Lyrik und Erzählminiaturen. Br., 176 S., 14,- Euro



## Buchhandlung:

978-3-89621-209-2.	Wilhelm Kunze /Hermann Hesse: Briefwechsel 1920 bis 1930. Und 13 Essays Wilhelm Kunzes über Hermann Hesse. Br., 128 S., 15,- Euro
978-3-86815-160-2.	Sabina Kusmin: Marketing in China. Lehren aus dem Erfolg amerikanischer Unternehmen in Fernost. Br., 108 S., 59,90 Euro;
978-3-86815-078-0.	Christoph Lamprecht: Zeitarbeit in Österreich. Bestandsaufnahme und Ausblick. Br. 84 S., 45,- Euro
978-3-86815-035-3.	Joe Lederer: Das Mädchen George. Herausgegeben von Hartmut Vollmer. Literatinnen um 1900, Bd. 1, Br., 176 S., 18,- Euro,
978-3-86815-241-8.	Julius Lehmann: Mehr Wettbewerb im Gesundheitswesen? Die Zukunft der Krankenhausversorgung nach der Konvergenzphase 2009. Br. 100 S., 59,90 Euro
978-3-89621-007-4.	Carina Lehnen: Das Lob des Verführers. Die Casanova-Figur in der deutschsprachigen Literatur. Br. 340 S., 29,- Euro;
978-3-86815-566-2.	Nils Lehnert: Oberfläche - Hallraum - Referenzhöhle: Postdramatische Diskurse um Text, Theater und zeitgenössische Ästhetik am Beispiel von Rainald Goetz' Jeff Koons. Schriftbilder. Studien zur Medien und Kulturwissenschaft, Band 3. Br. 208 S., 36,90 Euro
978-3-89621-021-0.	Karsten Leutheuser: Politisch motivierte Jugendliteratur in Deutschland 1919-1989. Br. 395 S., 39,- Euro;
978-3-86815-118-3.	Diana Levermann: Das Neue Kommunale Finanzmanagement. Balanced Scorecard als betriebswirtschaftliches Konzept für die öffentliche Hand. Br. 104 S., 59,90 Euro
978-3-86815-140-4.	Christiane Lewe: Das Spiel in der Kulturpädagogik. Br. 76 S., 24,90 Euro
978-3-86815-040-7	Annette Leyener (Hrsg): Fotografie ohne Kamera. Br. 59 S., 18,90 Euro
978-3-86815-535-8.	Jakob Loewenberg: Aus jüdischer Seele. Ausgewählte Werke. Br. 172 S., 24,90 Euro
978-3-86815-084-1.	Ina Lorenz: Die Marke als Inszenierung emotionaler Erlebniswelten. Die Bedeutung des Eventmarketings für die strategische Markenführung. Br. 150 S., 68,- Euro
978-3-86815-054-4.	Julia Loschelder: Kommunikationsstrategien im Lifestyle-Marketing. Br. 96 S., 49,90 Euro
978-3-86815-510-5.	Katharina Lunau: L'homme personnage: Literarisches self-fashioning und Strategien der Selbst-Fiktionalisierung bei Henri-Pierre-Roché. Br. 352 S., 46,90 Euro;
978-3-86815-159-6.	Daniel Mader: Die Bilanzierung immaterieller Vermögenswerte nach HGB und IFRS. Br. 88 S., 49,90 Euro;
978-3-86815-244-9.	Natalie Mai: Die kommunalen Doppik mit SAP. Br. 76 S., 48,00 Euro
978-3-86815-062-9.	Klaus Märzendorfer: Marketingstrategien von Sportartikelkonzernen im Fußball. Auswirkungen auf den Markenwert. Br. 170 S., 69,90 Euro
978-3-86815-167-1.	Anna-Maria Maile: Erzieherinnen in Supervision. Eine Erhebung des Bedarfs in den verschiedenen Karrierestufen. Br. 88 S., 24,90 Euro;
978-3-86815-274-6.	Jutta Markus: Betriebswirtschaftliche Potenziale vom "Medizintourismus". Patienten aus den GUS-Staaten in deutschen Kliniken. Br. 72 S., 45,00 Euro
978-3-89621-157-6.	Hans Masalskis: Das Sprachgenie Georg Sauerwein. Biographie. Gb. Ln., 447 S., 24,- Euro
978-3-86815-273-9.	Margarethe Mathissen: Die Principal-Agent-Theorie: positive und normative Aspekte für die Praxis. Br. 76 S., 49,90 Euro
978-3-86815-577-8.	Gabriela Matuszek: „Der geniale Pole“? Stanislaw Przybyszewski in Deutschland (1892-1992). 2. Auflage, Br. 200 S., 38,90 Euro;
978-3-86815-567-9.	Gabriela Matuszek: Krisen und Neurosen - Das Werk Stanislaw Przybyszewskis in der literarischen Moderne. Br. 388 S., 49,90 Euro;
978-3-89621-030-2.	Kurt Mautz: Der Urfreund. Roman. Gb. 189 S., 19,- Euro;
978-3-86815-164-0.	Gerard Mayer: Integrierte Bewertung von Golfanlagen. Br. 100 S., 79,90 Euro
978-3-86815-253-1.	Christoph Mayr: Erklärungshilfen zur Entwicklung der internationalen Klimapolitik: Spieltheorie und Public Choice Theorie. Br. 128 S., 39,90 Euro
978-3-89621-207-8.	Karl Mays „Ardistan und Dschinnistan“. Interpretationen. Br. 224 S., 24,90 Euro
: 978-3-86815-504-4.	Karl Mays „El Sendador“. Interpretationen. Br. 324 S., 24,- Euro;
978-3-86815-506-8.	Karl Mays „Im Lande des Mahdi“. Interpretationen. Br. 288 S., 24,90 Euro;
: 978-3-86815-505-1.	Karl Mays „Im Reiche des silbernen Löwen“. Interpretationen. Br. ca. 384 S., 24,90 Euro
978-3-86815-509-9.	Karl Mays „Old Surehand“. Br. 292 S., 24,90 Euro;
978-3-927104-19-8.	Karl Mays „Orientzyklus“. Interpretationen. Br. 312 S., 21,- Euro;
978-3-86815-560-0.	Karl Mays „Satan und Ischariot“. Br. 280 S., 24,90 Euro
978-3-89621-135-4.	Karl Mays „Und Friede auf Erden!“ Interpretationen. Br. 318 S., 24,- Euro;

## Buchhandlung:

978-3-89621-222-1.	Karl Mays „Weihnacht!“ Interpretationen. Br. 320 S., 24,- Euro;
978-3-89621-223-8.	Karl Mays „Winnetou“. Interpretationen. Br. 432 S., 24,- Euro;
978-3-86815-283-8.	Sabrina Meinel: ERP-System im Mittelstand: Wirtschaftlichkeitsanalyse eines Luftfahrtunternehmens. Br. 108 S., 48,- Euro
978-3-89621-221-4.	Franz Norbert Mennemeier: Der Schatten Mishimas. Eine Spurensuche. Roman. Gb. 174 S., 14,00 Euro;
978-3-86815-217-3.	Dirk Meusel: Turnaround-Management. Die Rolle der Finanzpartner und Investoren. Br. 88 S., 55,- Euro
978-3-86815-018-6.	Marcus Meyer: Marken- und Produktpiraterie in der VR China. Eine umfassende Darstellung des zur Verfügung stehenden Rechtsschutzes. Br. 104 S., 49,90 Euro
978-3-86815-250-0.	Momtchil Michliachki: Die Schlüsselrolle der deutschen Stromwirtschaft im europäischen Emissionshandel. Br. 60 S., 39,90 Euro
978-3-86815-045-2.	Sergio M. Moccia: The level of protection provided by Chinese Labour Law compared to German Labour Law. Br. 87 S., 79,90 Euro
978-3-86815-046-9.	Stefan Moch: Fernöstliche Kriegsstrategien für westliche Manager. Br. 84 S., 19,90 Euro
978-3-86815-256-2.	Fabian Mottl: Sportsponsoring als Instrument des Customer Relationship Management (CRM). Br. 148 S., 49,90 Euro;
978-3-86815-228-9.	Verena Mouly: Marketingstrategie und -analyse zur Einführung eines gentechnisch unveränderten Rapsöls in Frankreich. Das Speiseöl Rapsö. Br. 104 S., 55,- Euro
978-3-86815-591-4.	Alexander Müller: Das Gedicht als Engramm. Memoria und Imaginatio in der Poetik Durs Grünbeins. Br. 256 S., 49,- Euro
978-3-86815-049-0.	Jörg-Guido Müller: Der Patient zwischen Reformen, Wirtschaftlichkeit & Lifestyle. Eine Situationsanalyse sowie Handlungsoptionen für die Health-Care-Branche. Br. 56 S., 89,90 Euro
978-3-86815-187-9.	Lars Müller: Handelsmarketing im Lebensmitteleinzelhandel. Chancen und Risiken des Sortimentsmanagements. Tb 112 S., 45,- Euro
978-3-89621-240-5	Robert Müller Werkausgabe in 13 Bänden (1989-1999) Werke I: Tropen. Roman. 248 S., 22,90,- €
978-3-927104-14-3	Werke II: Camera obscura. Roman. 196 S., 19,90 €
978-3-927104-24-2	Werke III: Flibustier. Roman. 110 S., 14,- €
978-3-927104-30-3	Werke IV: Rassen, Städte, ... Essays. 240 S., 19,- €
978-3-927104-38-9	Werke V: Der Barbar. Roman. 144 S., 19,-€
978-3-927104-36-5	Werke VI: Irmelin Rose - Bolschewik. 216 S., 19,- €
978-3-86815-532-7.	Werke VII: Kritische Schriften 1. 308 S., 27,90 €
978-3-927104-65-5	Werke VIII: Das Inselmädchen. 96 S., 14,- €
978-3-927104-84-6	Werke IX: Die Politiker des Geistes. 115 S., 19,- €
978-3-927104-92-1	Werke X: Krit. Schr. 2: 1917-1920. 568 S., 44,- €
978-3-86815-533-4.	Werke XI: Gesammelte Essays. 308 S., 27,90 €
978-3-89621-018-0	Werke XII: Krit. Schr. 3: 1921-1924. 318 S., 34,- €
978-3-89621-239-9	Werke XIII: Briefe und Verstreutes. 196 S., 22,90,- €
978-3-86815-211-1.	Sven Müller: Der Multi Channel Customer als moderner Konsument - eine Einführung zur Verbesserung der Interaktion zwischen Unternehmen und Kunden. Br. 76 S., 45,- Euro;
978-3-86815-166-4.	Stefan Müller-Nedebock: Erfolgsfaktoren der Strategieimplementierung im Strategischen Management. Forschungsstand und Entwicklungstendenzen. Br. 70 S., 69,90 Euro;
978-3-89621-127-9.	Börries von Münchhausen: Briefwechsel mit Levin Ludwig Schücking 1897 bis 1945. Gb. 378 S., 24,- Euro
978-3-86815-088-9.	André Mund: Controlling in mittelständischen Unternehmen. Br. 110 S., 59,90 Euro
978-3-86815-278-4.	René-Martin Mund: Prädiktoren des Kundenwechselverhaltens auf deregulierten Elektrizitätsmärkten. Br. 256 S., 52,- Euro
978-3-86815-110-7.	Mohamed Nahari: Neue Investmentstrategien nach Einführung der Abgeltungssteuer. Br. 90 S., 59,90 Euro
978-3-86815-051-3.	Nikolay Nedeltchev: Analyse des bulgarischen Bankensektors vor dem Hintergrund der EU-Osterweiterung. Chancen und Risiken für Kreditinstitute. Br. 120 S., 79,90 Euro
978-3-89621-104-0.	Nicole Nelhiesel: Epik im Realismus. Studien zu den Versnovellen von Paul Heyse. Br. 270 S., 49,- Euro
978-3-86815-169-5.	Martina Neubauer: Medizinisch-naturwissenschaftliche, juristische und ethische Aspekte der Präimplantationsdiagnostik. Br. 152 S., 39,90 Euro

## Buchhandlung:

	978-3-86815-133-6.	Konstantin Niehaus: Freuds Modell der „Übertragung und Gegenübertragung“ in der Sozialen Arbeit. Br. 100 S., 29,90 Euro;
	978-3-86815-193-0.	Moritz Niemeier: Mentoring als Instrument der Personalentwicklung. Die Mentorausbildung im Blickpunkt. Br. 88 S., 45,- Euro
	978-3-86815-590-79.	Magali Laure Nieradka: Meister der leisen Töne. Biographie des Dichters Franz Hessels. Br. 232 S., 27,90 Euro;
	978-3-89621-010-4.	Nino-Erné-Bibliographie 1944-1995. Br. 215 S., 64,- Euro
	978-3-927104-90-7.	John Osborne: Studien zu C. F. Meyer. Gb. 186 S., 44,- Euro;
	978-3-86815-207-4.	Johann Christian Palm: Die geregelte Unternehmensnachfolge: zivil-, steuer- und gesellschaftsrechtliche Aspekte der vorweggenommenen und gewillkürten Erbfolge. Br. 116 S., 59,90 Euro
	978-3-89621-189-7.	Cornelia Panzacchi: Im Tal der Bücher. Karl-May-Roman Teil 1: Die Auen. Br. 280 S., 24,- Euro
	978-3-89621-180-4.	Cornelia Panzacchi: Im Tal der Bücher. Karl-May-Roman Teil 2. Im Thalkessel. Br. 176 S., 24,- Euro
	978-3-89621-208-5.	Cornelia Panzacchi: Im Tal der Bücher. Karl-May-Roman Teil 3. Das Gold der Apachen. Br. 400 S., 24,- Euro;
	978-3-86815-037-7.	Cornelia Panzacchi: Hundesonne. Br., 168 S., 14,- Euro,
	978-3-86815-020-9.	Denis Paul: Die Textil- und Bekleidungsindustrie der EU. Strukturen, Strategien, Perspektiven. Br. 92 S., 59,90 Euro
	978-3-86815-071-1.	Thomas Paul: Netzplantechnik und Zuverlässigkeitsanalyse. Die Integration des Parameters Zuverlässigkeit. Br. 88 S., 59,90 Euro;
	: 978-3-86815-501-3	Ingeborg Pauluhn: Zur Geschichte der Juden auf Norderney. Mit zahlreichen Bildern, Dokumenten und historischen Materialien. Br.234 S., 27,90 Euro,
	: 978-3-86815-541-9	Ingeborg Pauluhn: Jüdische Migrantinnen und Migranten im Seebad Norderney 1893-1938. Unter besonderer Berücksichtigung des Kinder-Erholungsheimes U.O.B.B. Zion-Loge XV. No. 360 Hannover und jüdischer Geschäftsbetriebe Br. 504 S., 69,90 Euro
	978-3-89621-216-0.	Regina Peters (Hrsg): Die Galoschen des Glücks. Märchenhaftes aus Schülerfedern frei nach Hans Christian Andersen. Tb. 96 S., 8,- Euro,
	978-3-86815-117-6.	Katharina Pfannkuch: Das Zinsverbot in der Praxis des Islamic Banking. Br. 80 S., 59,90 Euro
	978-3-86815003-2.	Bettina Pflaum: Politischer Expressionismus. Aktivismus im fiktionalen Werk Robert Müllers. Br., 194 S., 44,- Euro;
	978-3-86815-196-1.	Marc Pichler: Asset Backed Securities - ein innovatives Finanzierungsinstrument am Kapitalmarkt. Br. 132 S., 69,90 Euro;
	978-3-927104-62-4.	Jörg Plath: Liebhaber der Großstadt. Franz Hessel. Das Werk. Gb. 210 S., 44,- Euro
	978-3-86815-259-3.	Andree Poeradiredja: Möglichkeiten und Grenzen effektiver Marktbearbeitungsstrategien in der Pharmabranche dargestellt am Ländermarkt Indonesien. Br. 116 S., 49,90 Euro
	978-3-86815-702-4.	Markus Pohlmeier: Cult(ur)mix. Religiöse Phänomene in Comics und TV-Serien. Flensburger Studien zu Literatur und Theologie. Band 2. Br. 100 S., 19,50 Euro
	978-3-86815-704-8.	Markus Pohlmeier: Kierkegaard – eine Schlüsselfigur der europäischen Moderne. Flensburger Studien zu Literatur und Theologie. Band 4. Br. 244 S., 34,90 Euro;
	978-3-86815-703-1.	Markus Pohlmeier / Marcello Neri: Zwischen Welten verstrickt. Gedanken zu Europa, Religion und Literatur. Flensburger Studien zu Literatur und Theologie Band 3. Br. 144 S., 19,50 Euro;
	978-3-86815-587-7.	Markus Pohlmeier: Science Fiction: Filmisch-literarisches Exil des Göttlichen. Flensburger Studien zu Literatur und Theologie. Band 1. Br. 140 S., 19,50 Euro
	978-3-89621-082-1.	Polnische Literatur. Annäherungen. Eine Literaturgeschichte von den Anfängen bis heute. Br. 274 S., 34,- Euro;
	978-3-86815-047-6.	Arne Pokrandt: Konzeption und Aufbau eines Franchisesystems in der Gastronomie. Br. 104 S., 39,90 Euro
	: 978-3-86815-270-8	Bernd Polotzek: Marktanalyse des Outdoormarktes am Point of Sale des Sporthandels. Br. 116 S., 49,90 Euro
	978-3-86815-153-4.	Andreas Prauschke: Ethernet Network- to Network Interconnection (E-NNI), Br. 128 S.; 59,90 Euro
	978-3-86815-168-3.	Mirko Prescha: Data-Mining im Immobilien-Business. Br. 95 S., 49,90 Euro
	978-3-86815-021-6.	Torben Printz: Performance Measurement. Gestaltung eines Werttreibersystems. Br. 85 S., 44,90 Euro

## Buchhandlung:

	978-3-86815-219-7.	Alexandra Prochnow: Jetzt entscheide ich! - Mehr Selbstbestimmung durch das Persönliche Budget für Menschen mit kognitiver Beeinträchtigung. Br. 112 S., 29,90 Euro
	978-3-927104-04-4.	StanislawPrzybyszewski Werkausgabe in 9 Bänden (1988-1999) Werke I: De profundis und andere Erzählungen.Gb. 206 S., 18,- Euro;
	978-3-927104-18-1.	StanislawPrzybyszewski Werkausgabe in 9 Bänden (1988-1999) Werke II: Zur Psychologie des Individuums. Gb. 152 S., 18,- Euro;
	978-3-927104-28-0.	StanislawPrzybyszewski Werkausgabe in 9 Bänden (1988-1999) Werke III: Homo Sapiens. Satans Kinder. Gb. 448 S., 30,- Euro;
	978-3-927104-29-7.	StanislawPrzybyszewski Werkausgabe in 9 Bänden (1988-1999) Werke IV: Erdensöhne. Das Gericht. Der Schrei. Gb. 311 S., 24,- Euro
	978-3-927104-46-4.	StanislawPrzybyszewski Werkausgabe in 9 Bänden (1988-1999) Werke V: Schnee und andere Dramen. Gb. 344 S., 27,- Euro;
	978-3-927104-26-6.	StanislawPrzybyszewski Werkausgabe in 9 Bänden (1988-1999) Werke VI: Kritische und essayistische Schriften. Gb. 332 S., 24,- Euro;
	978-3-927104-87-7.	StanislawPrzybyszewski Werkausgabe in 9 Bänden (1988-1999) Werke VII: Ferne komm ich her ... Erinnerungen an das literarische Berlin. Gb. 354 S., 29,- Euro
	978-3-89621-083-8.	StanislawPrzybyszewski Werkausgabe in 9 Bänden (1988-1999) Werke VIII: Briefe. Gb. 192 S., 24,- Euro
	978-3-89621-173-6.	StanislawPrzybyszewski Werkausgabe in 9 Bänden (1988-1999) Werke IX: Kommentarband zur Werkausgabe.Gb. 256 S., 29,- Euro
	978-3-86815-212-8.	Tamara Rachbauer: Adaption von E-Learningsystemen. Moodle im Vergleich zu anderen Open Source Learning Content Management Systemen. Br. 90 S., 49,90 Euro
	978-3-86815-558-7	Janna Rakowski: Ilija Trojanows "Der Weltensammler" - Ein postkolonialer Roman?. Schriftbilder. Studien zur Medien und Kulturwissenschaft, Band 2. Br. 154 S., 34,90 Euro,
	978-3-89621-139-2.	Christine Rammeiser: Leben in Halbsätzen. Toskanisches Tagebuch. Tb. 115 S., 9,90 Euro
	: 978-3-86815-267-8	Benjamin Rapp: Private-Equity nach Inkrafttreten der Unternehmensteuerreform 2008. 120 S., A5, Br.49,90 €
	978-3-86815-521-1.	Angela Reinthal: „Wo Himmel und Kurfürstendamm sich berühren“. Studien und Quellen zu Ernst Blass. 522 S.,Br., 64,90 Euro
	978-3-86815-572-3.	Gabriele Reuter:Das Tränenhaus. Herausgegeben von Carsten Dürkob. Literatinnen um 1900, Bd. 6, Br., 184 S., 18,90 Euro
	Werke V: Briefe 2. 1893-1917. 384 S. Werke VI: Verstreutes. Gedichte, Skizzen, Novellen, Aufsätze. 312 S. Zusammen 2044 S., 198,- Euro, Br. Jeweils mit Nachwort und Register. In Einzelbänden lieferbar. 978-3-86815-511-2.	FranziskazuReventlowGesamtausgabe in 6 Bänden (2010) Werke I: Romane 1: Ellen Olestjerne; Von Paul zu Pedro. 260 S. Werke II: Romane 2: Herrn Dames Aufzeichnungen; Der Geldkomplex; Der Selbstmordverein. 292 S. Werke III: Tagebücher. 1886 bis 1910. 524 S. Werke IV: Jugendbriefe. 1890-1893. 272 S.
	978-3-86815-090-2.	Franziskazu Reventlow:Ellen Olestjerne. Eine Lebensgeschichte. Literatinnen um 1900 Bd. 3. Br. 172 S., 18,- Euro;
	978-3-86815-131-2.	Mirko Richtsteig: Das System der Erbschaftssteuern. Steuerprinzipielle Begründbarkeit, wirkungsanalytische Beurteilung und spezifische Ausgestaltungsfragen. Br. 62 S., 49,90 Euro
	978-3-86815-025-4.	Henrik Riedel: Veränderungen des deutschen Immobilienmarktes durch den Markteintritt internationaler Investmentgesellschaften. Br. 67 S., 49,90 Euro
	978-3-86815-248-7.	Sebastian Riegler-Rittner/Alexander Friesenegger: Performance quantitativer Value-Strategien am deutschen Aktienmarkt am Beispiel des DAX-30. Br. 88 S., 29,90 Euro;
	978-3-86815-170-1.	Andrea Ringel: Die Gesellschafterversammlung bei der Gesellschaft bürgerlichen Rechts und der offenen Handelsgesellschaft. Br. 64 S., 29,90 Euro;

## Buchhandlung:

978-3-86815-231-9.	André Robus: Staatliches Veränderungsmanagement in Deutschland - Möglichkeiten der Übertragung von betrieblichen Verfahrensweisen auf Bund und Länder. Br. 260 S., 59,90 Euro;
978-3-86815-119-0.	Kerstin Rodewald: Portfolio-, Asset- und Property Management. Br. 110 S., 59,90 Euro
978-3-86815-593-8.	Helena Röddholm Siegrist: Wenn die Wahrnehmung kippt. Transformationen in Franz Kafkas „Die Verwandlung“. Br., 128 S., 18;90- Euro
978-3-86815-034-6.	Bettina Rösler: Der utopische Roman in der australischen Literatur des 20. Jahrhunderts. Br., 136 S., 22;- Euro;
978-3-86815-132-9.	Philipp Rosenhäger: Vertragsklauseln zur Rügeobliegenheit nach deutschem und UN-Kaufrecht. Anleitung zur Vertragsgestaltung. Br. 95 S., 49,90 Euro
978-3-86815-239-5.	Micha Rosenkranz: Public Private Partnership in der Informationstechnologie. Br. 88 S., 59,90 Euro;
978-3-86815-595-2.	Nikola Roßbach (Hg.): Literatur verstehen – wozu eigentlich? 55 Antworten. Geb. 296 S., 25, 90 Euro
978-3-86815-224-1.	Björn Rothe: Schutzrechte für geistiges Eigentum in China und Indien - das TRIPS-Abkommen. Br. 68 S., 39, 90 Euro
978-3-86815-136-7.	Magdalena Rozwadowski: Handbuch Personalgewinnung. Externe und interne Rekrutierungsmethoden. Br. 64 S., 29,90 Euro;
978-3-86815-576-1.	Wolfgang Victor Ruttkowski: Das literarische Chanson in Deutschland. Br. 284, 16,90 Euro
978-3-86815-589-1.	Wolfgang Victor Ruttkowski: Die Literarischen Gattungen. Reflexionen über eine modifizierte Fundamentalpoetik. Br. 156, 24,90 Euro
978-3-86815-576-1.	Wolfgang Victor Ruttkowski: Typen und Schichten. Zur Einteilung des Menschen und seiner Produkte. Br. 284, 16,90 Euro;
978-3-86815-043-8.	Nils Saniter: Internationaler Handel als Triebkraft der Lohnspreizung. Eine empirische Überprüfung der neoklassischen Außenhandelstheorie im Spiegel aktueller Entwicklungen auf dem deutschen Arbeitsmarkt. Br. 100, 49,90 Euro
978-3-86815-138-1.	Romi Sauer: Bezahlssysteme im Web. Auswahl und Anpassung an Unternehmen und seine Kunden. TB. 90 S., 49,90 Euro,
978-3-86815-111-4.	Christian Schäfer: Die Bewertung von Kreditinstituten. Erfassung und Bewertung bankspezifischer Risiken. Br. 85 S., 89,90 Euro;
978-3-86815-069-8.	Christjan Schäfer: Methoden der Präferenzmessung von Kunden. Ein Vergleich des Adaptiven Self-Explicated Verfahrens mit der Adaptiven Conjoint Analyse. Br. 94 S., 59,90 Euro
978-3-927104-94-5.	Nicole Schaenzler: Klaus Mann als Erzähler. Studien zu seinen Romanen. Gb. 171 S., 44,- Euro
978-3-86815-279-1.	Marie-Monique Schaper: Entre dos aguas - Konzept und Gestaltung einer Online Community für in Deutschland lebende Spanier. Br. 100 S., 39,90
978-3-86815-562-4.	Paul Scheerbar: "Ja .. was .. Möchten wir nicht Alles!" Ein Wunderfabelbuch. 2. Aufl., Gb. 100 S.,16,90 Euro
978-3-927104-20-4.	Paul Scheerbar: Tarub. Arabischer Kulturroman. Gb. 328 S., 21,- Euro
978-3-89621-037-1.	Paul Scheerbar/Bruno Taut: Briefwechsel. Zur Geschichte einer Bekanntschaft. Br. 158 S., 22,- Euro
978-3-86815-717-8	<b>Julia Virginia Scheuermann, Sturm und Stern br.,152 S.,16,90 €</b>
978-3-86815-106-6.	Ronny Schmidt: Zur Zukunft des Internet-Fernsehens. ITPV als Chance zur fortschreitenden Personalisierung. Br. 100 S., 59,90 Euro
978-3-86815-178-7.	Stephan Schmidt: Mundpropaganda als steuerbares Marketinginstrument. Br. 100 S., 59,90 Euro;
978-3-86815-022-3.	Isabelle Schmitt: Personalbereitstellung unter besonderer Berücksichtigung der demographischen Entwicklung. Br. 104 S., 29,90 Euro
978-3-86815-282-1.	Alexandra Schneider: Die Finanzkrise und ihre Auswirkungen auf den Mittelstand. Eine Analyse. Br. 100 S., 49,90 Euro
978-3-89621-001-2.	Emil Prinz von Schoenaich-Carolath: Erzählungen 1884-1903. Werke 1. Gb. 263 S., 19,- Euro
978-3-89621-045-6.	Emil Prinz von Schoenaich-Carolath: Gedichte 1878-1908. Werke 2. Gb. 229 S., 19,- Euro
978-3-86815-213-5.	Michael Schopf: Aktives und passives Portfoliomanagement für Asset Manager. Br. 120 S., 65,- Euro
978-3-86815-272-2.	Ute Schottmüller-Einwag: Der Kunde im Mittelpunkt der Wertschöpfung: Muss oder Mythos? Br. 68 S., 34,90 Euro,

## Buchhandlung:

978-3-86815-195-4.	Katrin Schröder: Die Textil- und Modebranche morgen: Marketingkonzept für eine High-End-Fashion Boutique. Br. 108 S., 55,- Euro
: 978-3-86815-242-5	Sonja Schröder: Kulturelle Differenz und Identität: Auswirkungen interkultureller Erfahrungen auf die Reintegration. Br. 164 S., 45,00 Euro
: 978-3-86815-544-0	Wolfgang Schröder: Die Unverfügbarkeit der Poesie. Poetologische Reflexionen. Br. 164 S., 17,90 Euro
978-3-86815-288-3.	Johannes Schuchardt: Existenzgründung in der Sportmarketingbranche - Erfolgsfaktoren und Wettbewerbsstrategie. Br. 272 S., 48,00 EUR
978-3-86815-179-4.	Sven Schuldt: Die Marktmacht von TUI in Deutschland und Europa. Br. 168 S., 89,90 Euro
978-3-86815-023-0.	Peter Schulz: Der Kosovokonflikt unter Berücksichtigung der deutschen Rolle. Br. 95 S., 39,90 Euro
978-3-86815-573-0.	Toni Schwabe: Die Hochzeit der Esther Franzenius mit einem Nachwort herausgegeben von Jenny Bauer. Literatinnen um 1900, Bd. 7, Br., 148 S., 14,90 Euro
978-3-89621-094-4.	Daniela Schwardt: „Fabelnd denken“. Zur Schreib- und Wirkungsabsicht von Wolfdietrich Schnurre. Br. 296 S., 44,- Euro;
978-3-86815-221-0.	Catherine Schwarz: Volatilitätsderivate – Anwendung und Bewertung von Derivaten mit nichthandelbarem Underlying. Br. 104 S., 59,90 Euro
: 978-3-86815-500-6	Andre Seegers: Der k.u.k.-Soldat im Werk Arthur Schnitzlers: Figurationen fremdbestimmter Identitäten. Biblio-biographische Analyse eines Leitmotivs. Br. 95 S., 24,90 Euro
978-3-86815-038-4.	Christian Seemann: Beurteilungskriterien und Empfehlungen zur Analyse und Planung von Shopping-Center. Br. 108 S., farb. Abb., 119 Euro;
978-3-86815-233-3.	Thomas vor der Sielhorst: Marketingziel Kundenbindung: Die Kundenkarte im Einzelhandel. Br. 84 S., 49,90 Euro
978-3-86815-218-0.	Amke Siuts: EU-Migration: das Emigrationsverhalten der Bewohner ost- und mitteleuropäischer Länder nach dem EU-Beitritt. Br. 100 S., 39,90 Euro
978-3-89621-084-5.	Jules Speller: Mozarts Zauberflöte. Auseinandersetzung um ihre Deutung. Br. 248 S., 24,- Euro
: 978-3-86815-530-3.	Karl Spindler: Der Jesuit. Roman in drei Bänden. 368 S., 34,90 Euro
978-3-89621-150-7.	Olivia Spiridon: Untersuchungen zur rumäniendeutschen Erzählliteratur der Nachkriegszeit. Br. 356 S., 44,- Euro
978-3-86815-176-3.	Robert Springer: Efficient Consumer Response (ECR) für mittelständische Unternehmen. Br. 90 S., 69,90 Euro
978-3-89621-183-5.	W. J. Stankiewicz: Gedankensplitter. Aphorismen und Litaneien zur politischen Philosophie. Br. 95 S., 12,80 Euro;
978-3-86815-197-8.	Christiane Stauder: Stress am Arbeitsplatz als Ursache für psychische Störungen und Suchterkrankungen. Br. 72 S., 39,90 Euro;
978-3-89621-089-0.	Hartmut Steinecke (Hg.): Gewandelte Wirklichkeit – verändertes Schreiben? Gb. Ln., 223 S., 21,- Euro
978-3-927104-77-8.	Hartmut Steinecke (Hg.): Literarisches aus erster Hand. Zehn Jahre Paderborner Schriftsteller-Gast-Dozentur. Gb. 248 S., 19,- Euro
978-3-927104-69-3.	Judith von Sternburg: Gottes böse Träume. Die Romane Ludwig Winders. Br. 157 S., 16,- Euro
978-3-86815-225-8.	Daniel-Philipp Stiehler: Unternehmensteuerreform 2008: Die Rechtsformneutralität der Unternehmensbesteuerung. Br. 100 S., 59,90 Euro
978-3-86815-137-4.	Florian Stockhammer: Die Honorierung von Planungsleistungen. 6. Novellierung der HOAI. Br. 180 S., 59,90 Euro,
978-3-86815-183-1.	Florian Stollowsky: Nachfragemacht im Lebensmittelhandel. Br. 103 S., 69,90 Euro
978-3-86815-578-5	Krimhild Stöver: Leben und Wirken der Fanny Lewald. Grenzen und Möglichkeiten einer Schriftstellerin im gesellschaftlichen Kontext des 19. Jahrhunderts. 2. Auflage 2013, Br. 136 S., 22,90 Euro;
978-3-86815-714-7	<b>Theodor Storm, Ein Bekenntnis br., 168S., 17,90€</b>
978-3-927104-57-0.	Thomas Strack: Exotische Erfahrung. Reiseberichte im 17. und 18. Jahrhundert. Gb. 269 S., 44,- Euro
978-3-86815-087-2.	Kathrin Süß: Personalpolitik in Indien. Strategien zur erfolgreichen Personalpolitik aus deutscher Sicht. Br. 128 S., 79,90 Euro
978-3-89621-148-4.	Elke Surmann: "Ein dichtes Gitter dunkler Herzen" Tod und Liebe bei Richard Beer-Hofmann und Arthur Schnitzler. Br. 114 S., 34,- Euro;

## Buchhandlung:

978-3-86815-031-5.	Tobias Szuwart: Atypische Beschäftigungsverhältnisse. Br. 150 S., 39,90 Euro
978-3-89621-087-6.	Anke Tanzer: Franz Alexander von Kleist (1769-1797) – Leben und Werk. Gb. 392 S., 64,- Euro;
978-3-89621-059-3.	Harald Tanzer: Theodor Fontanes Doppelroman „Die Poggenpuhls“ und „Mathilde Möhring“. Ein Erzählkunstwerk zwischen Tradition und Moderne. Gb. 304 S., 49,- Euro;
978-3-86815-177-0.	Daniel Tarajevs: Methoden der Analyse von Aktienmarktrisiken. Tb. 110 S., 59,90 Euro
978-3-86815-200-5.	Nico Taufer: Der Trend zur Industrialisierung in der Versicherungsbranche. Br. 104 S., 59,90 Euro
978-3-86815-135-0.	Taraneh Tehrani: Das Lernspiel als Träger mathematischer Lernprozesse im Anfangsunterricht. Br. 76 S., 24,90 Euro
978-3-86815-186-2.	Sebastian Teiwes: Mobile TV: Das Handy als audiovisuelles Medium der Zukunft. Br. 92 S., 45,- Euro
978-3-86815-026-1.	Sascha Thörmer: Die Notwendigkeit von Umstrukturierungen in Net Economy Unternehmen im Übergang zwischen Gründungs- und Wachstumsphase, Br. 112 S., 58 Euro
978-3-86815-545-7.	Elena Tresnak: Theodor Fontane: ‚Wegbereiter‘ für weibliche Emanzipation um 1900? Vergleichende Untersuchung literarischer Weiblichkeitskonzepte in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts am Beispiel von Theodor Fontanes ‚Cécile‘ (1887) und Helene Böhlau ‚Der Rangierbahnhof‘ (1896)., Br. 280 S., 44,- Euro
978-3-86815-029-2.	Stefan Trommer: Auswirkungen einer City-Maut in Deutschland. Abschätzung von Parametern zur Übertragung in ein Verkehrsnachfragemodell. Br. 143 S., 59,90 Euro
: 978-3-86815-528-0.	Über Ingeborg Bachmann: Band 1: Rezensionen 1952-1992. 320 S., 34,90 Euro
: 978-3-86815-537-2.	Über Ingeborg Bachmann: Band 2: Porträts, Aufsätze, Besprechungen 1952-1992. 196 S., 32,90 Euro
978-3-927104-08-2.	Über Eckhard Henscheid: Rezensionen und Porträts. Mit Bibliographie. Br. 224 S., 19,90 Euro
978-3-927104-89-1.	Über Hans Henny Jahnn: „Orgelbauer bin ich auch“. Jahnn und die Musik. Br. 230 S., 21,- Euro
978-3-89621-013-5.	Über Stanislaw Przybyszewski: Rezensionen – Erinnerungen – Porträts – Studien (1892-1992). Br. 350 S., 44,- Euro
978-3-89621-200-9.	Über Franziska zu Reventlow: Rezensionen, Porträts, Aufsätze, Nachrufe aus mehr als 100 Jahren. Br. 364 S., 49,- Euro
978-3-927104-23-5.	Über Paul Scheerbart I.: Br. 216 S., 21,- Euro;
978-3-927104-88-4.	Über Paul Scheerbart II.: Br. 416 S., 44,- Euro;
978-3-89621-002-9.	Über Wolfdietrich Schnurre: Er bleibt dabei. Schnurre zum 75. Erinnerungen und Studien. Br. 306 S., 21,- Euro;
978-3-86815-564-8.	Hermann Ungar Werkausgabe in 3 Bänden (2001-2002) Werke I: Romane. Br. 352 S., 32,90 Euro
978-3-86815-597-6.	Hermann Ungar Werkausgabe in 3 Bänden (2001-2002) Werke II: Erzählungen. Br. 268 S., 29,90 Euro;
978-3-86815-527-3.	Hermann Ungar Werkausgabe in 3 Bänden (2001-2002) Werke III: Gedichte, Dramen, Feuilletons, Briefe. Br. 474 S., 32,90 Euro
978-3-86815-206-7.	Tobias Urban: Finanzierungsmöglichkeiten von Existenzgründungen für Freiberufler. Br. 86 S., 39,90 Euro
978-3-86815-066-7.	Michael Utschig: Osteuropäische Leiharbeiter in Deutschland. Zukünftige Grundlagen der Internationalen Arbeitnehmerüberlassung. Br. 206 S., 59,90 Euro
978-3-89621-072-2.	Thomas Valentin Werkausgabe in 12 Bänden (1997-2002) Werke I: Hölle für Kinder. Roman. Br. 165 S., 19,- Euro
978-3-89621-073-9.	Thomas Valentin Werkausgabe in 12 Bänden (1997-2002) Werke II: Fahndung oder Die Reise zu sich selbst. Br. 136 S., 19,- Euro
978-3-89621-074-6.	Thomas Valentin Werkausgabe in 12 Bänden (1997-2002) Werke III: Die Unberatenen. Roman. Br. 303 S., 19,- Euro (Derzeit nicht verfügbar)
978-3-89621-075-3.	Thomas Valentin Werkausgabe in 12 Bänden (1997-2002) Werke IV: Stilleben mit Schlangen. Natura morta. Roman. Br. 222 S., 19,- Euro
978-3-89621-076-0.	Thomas Valentin Werkausgabe in 12 Bänden (1997-2002) Werke V: Grabbes letzter Sommer. Roman. Br. 144 S., 19,- Euro;
978-3-89621-077-7	Thomas Valentin Werkausgabe in 12 Bänden (1997-2002) Werke VI: Frühnachrichten/Käfige der Freiheit. Gesammelte Erzählungen. Br. 341 S., 19,- Euro

## Buchhandlung:

	978-3-89621-079-1.	Werke VIII: Der Hausfreund. Dramen. Br. 405 S., 19,- Euro;
	978-3-89621-080-7.	Thomas ValentinWerkausgabe in 12 Bänden (1997-2002) Werke IX: Anna und Totò. Fernsehspiele 1. Br. 400 S., 19,- Euro;
	978-3-89621-081-4.	Thomas ValentinWerkausgabe in 12 Bänden (1997-2002) Werke X: Tod eines Mannequins. Fernsehspiele 2. Br. 495 S., 19,- Euro
	978-3-89621-105-7.	Thomas ValentinWerkausgabe in 12 Bänden (1997-2002) Werke XI: Niemandlicht. Gesammelte Lyrik. Br. 207 S., 19,-Euro
	978-3-89621-131-6.	Thomas ValentinWerkausgabe in 12 Bänden (1997-2002) Werke XII: Kater im Theater und andere Kinderstücke. Mit Illustrationen. Gb. 132 S., 9,90 1
	978-3-86815-085-8.	Marco Verch: Virtuelle Kreditkarten als Zahlungsmittel. Br. 80 S., 39,90 Euro
	978-3-86815-027-8.	Nadine Völpel: Vom Acker bis zum Teller. Rückverfolgbarkeit von Bio- und Gen-Food. Br. 89 S., 39,90 Euro
	978-3-86815-173-2.	Michael Vogel: Die Gestaltung einer Führungskultur zur Umsetzung von Strategien. Br. 77 S., 59,90 Euro
	978-3-86815-222-7.	Sylke Vogler: Beteiligungscontrolling für mittelständische Unternehmen. Gestaltung und Einführung eines Konzeptes. Br. 100 S., 55,- Euro
	978-3-86815-575-4.	Christian Volkmann: Geschichte oder Geschichten? Literarische Historiographie am Beispiel von Adam Scharrers „Vaterlandslose Gesellen“ und Uwe Timms „Morenga“.Schriftbilder. Studien zur Medien und Kulturwissenschaft, Band 5. Br. 172 S., 34,90 Euro,
	978-3-86815-526-6.	Hartmut Vollmer (Hg.): In roten Schuhen tanzt die Sonne sich zu Tod: Lyrik expressionistischer Dichterinnen. Geb. 268 S., 34,90 Euro
	978-3-86815-519-8.	Hartmut Vollmer (Hg.): Die rote Perücke: Prosa expressionistischer Dichterinnen. Geb. 172 S., 16,90 Euro
	978-3-89621-086-6.	Hartmut Vollmer: Liebes(ver)lust. Der deutschsprachige Roman der zwanziger Jahre. Br. 611 S., 64,- Euro;
	978-3-86815-220-3.	Christian Vortmann: Förderung kleiner und mittlerer Betriebe durch § 7 g EStG: altes und neues Recht. Br. 68 S., 55,- Euro;
	978-3-86815-072-8.	Frank Wagenbach: Methoden der Markenbewertung. Am Beispiel von Telekommunikationsunternehmen. Br. 100 S., 59,90 Euro
	978-3-89621-156-9.	Carmen Wagner: Sprache und Identität. Literaturwissenschaftliche und fachdidaktische Aspekte zum Werk von Herta Müller. Br. 305 S., 49,- Euro;
	: 978-3-86815-529-7.	Wacław Walecki (Hg.): Polnische Literatur - Annäherungen. Eine Literaturgeschichte von den Anfängen bis heute. 2. Auflage 2011, 288 S., Br., 34,90 Euro,
	: 978-3-86815265-4	Charlotte Wannig: Kundenbindungsmanagement: der Faktor Kundenzufriedenheit im Bereich der Autobahnhotellerie. Br. ca. 88 S., 45,00 Euro
	978-3-86815-257-9.	Frank Wegner: Neue Anforderungen an die stragischen Positionierungen deutscher Retailbanken. Analyse und Darstellung von Wettbewerbsstrategien. Br. 80 S., 49,90 Euro;
	978-3-86815-073-5.	Thorben Weichgrebe: Die Zukunftsaussichten mittelständischer Betriebskrankenkassen. Br. 84 S., 49,90 Euro;
	978-3-86815-261-6.	Gerald Weinberger: Identifikation von Spam-Mail mit künstlichen neuronalen Netzen. Entwicklung eines Verfahrens. Br. 88 S., 52,- Euro
	978-3-86815-180-0.	Christian Werner: Optimierung der Unternehmenslogistik durch SAP. Br. 88 S., 79,90 Euro
	978-3-86815-201-2.	Marcel Weis: IFRS/HGB/BilMoG im Vergleich: Probleme und Lösungsansätze zum Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz. Br. 120 S., 69,90 Euro
	978-3-86815-275-3.	Christine Weiss: Konsumentenverhalten bei Biowein am Beispiel Österreich. Psychologische Determinanten und Handlungsempfehlungen für das Marketing. Br. 152 S., 49,90 Euro;
	978-3-86815-209-8.	Stefanie Weiß: Arbeitsverhältnisse im Rahmen eines Betriebsübergangs: § 613a BGB und die Rechtsprechung des EuGH. Br. 152 S., 59,90 Euro
	978-3-927104-39-6.	Maria Weiß-Pawliska: Gabriel García Márquez und Isabel Allende. Br. 216 S., 21,- Euro
	978-3-86815-229-6.	Fabian Wesemann: M & A - Transaktionen am europäischen Kapitalmarkt. Eine empirische Analyse der Kurswirkungen. Br. 60 S., 49,90 Euro
	978-3-86815-091-9.	Daniel Wieland: Permission Marketing. Entwicklung und Perspektiven des E-Mail-Marketings. Br. 95 S., 39,90 Euro
	978-3-86815-263-0.	Alexander Wiggert: Kosten von Arbeitslosigkeit. Br., 120 S., 49,90 Euro
	978-3-86815-006-3.	Ernst Wille: Autonomie für die Schule. Begründungsmodelle, Argumentationsfiguren, Realisierungsprobleme und schulfachliche Bewertungen. Br., 280 S., 44,- Euro



## Buchhandlung:

978-3-86815-547-1.	Ludwig Winder: Die Novemberwolke. Roman. Br. 204 S., 24,90 Euro
978-3-86815-543-3.	Ludwig Winder: Geschichte meines Vaters. hg. v. Dieter Sudhoff. Br. 168 S., 19,90 Euro
978-3-86815-548-8.	Ludwig Winder: Hugo. Br. 300 S., 29,- Euro,
978-3-89621-016-6.	Thaddeus Wittlin: Eine Klage für Dagny Juell-Przybyszewska. Biographie. Br. 322 S., 29,- Euro
978-3-86815-082-7.	Philipp Wöss: Aktuelle Konzepte zur Modellierung von Geschäftsprozessen – ein kritischer Vergleich. Br. 130 S., 59,90 Euro
978-3-86815-172-5.	Sven Woogt: Der Wandel von arbeitsintensiver zu kapitalintensiver Wirtschaft in China. Br. 90 S., 79,90 Euro
978-3-86815-208-1.	Robert Wünsche: Ethno-Marketing: interkulturelle Aspekte. Br. 68 S., 45,- Euro
978-3-86815-203-6.	Jingli Xu: Virtualisierung als Möglichkeit der Optimierung des IT- Managements. Br. 144 S., 69,90 Euro
978-3-86815-028-5.	Caroline Zamor: Intercultural trainings for German expatriates going to China. Br. 77 S., 89, 90 Euro
978-3-89621-165-1.	Volker Zenk: Innere Forschungsreisen. Literarischer Exotismus in Deutschland zu Beginn des 20. Jahrhunderts. Br. 425 S., 49,- Euro;
978-3-89621-238-2.	Max Zweig Werkausgabe in 6 Bänden (1997-2002) Werke I: Dramen. Br. 224 S., 24,90 Euro
978-3-86815-598-3.	Max Zweig Werkausgabe in 6 Bänden (1997-2002) Werke II: Die Dritte-Reich-Dramen. Br. 360 S., 29,90 Euro;
978-3-89621-093-7.	Max Zweig Werkausgabe in 6 Bänden (1997-2002) Werke III: Die jüdischen Dramen. Br. 338 S., 24,- Euro
978-3-89621-119-4.	Max Zweig Werkausgabe in 6 Bänden (1997-2002) Werke IV: Verstreute Dramen. Br. 295 S., 24,- Euro;
978-3-89621-120-0.	Max Zweig Werkausgabe in 6 Bänden (1997-2002) Werke V: Die politisch-historischen Dramen. Br. 364 S., 24,- Euro;
978-3-89621-155-2.	Max Zweig Werkausgabe in 6 Bänden (1997-2002) Werke VI: Autobiographisches. Nachgelassenes. Br. 457 S., 24,- Euro

**Lieferhindernisse bitte sofort melden !**